



## Personalsuche für einen Champion

### paymorrow GmbH - Rechnungskauf im Internet

Die paymorrow GmbH ist ein unabhängiger Finanzdienstleister für die sichere Abwicklung von Zahlungen im Handel. Das Karlsruher Unternehmen sorgt dafür, dass im Internet Käufer und Verkäufer sicher und fair miteinander handeln. paymorrow ist darauf spezialisiert, für Online-Händler den Kauf auf Rechnung abzuwickeln.

Die integrierte Zahlungsgarantie von paymorrow gibt den Online-Händlern ein Höchstmaß an Sicherheit beim Einsatz der beliebtesten Zahlungsmethode. Zudem benötigen sie kein eigenes Debitorenmanagement und sparen somit hohe finanzielle und personelle Aufwendungen für die Abwicklung.

Bisher konnte man nur bei wenigen großen Internet-Shops auf Rechnung einkaufen. Mit dem paymorrow-Rechnungskauf kann nun jeder Online-Shop diesen Service anbieten. Die Vorteile für den Käufer: Er muss keine vertraulichen Daten im Internet eingeben, kann die Ware in Ruhe begutachten, ehe er sie erwirbt.

Im Sommer 2008 gegründet, wächst die paymorrow GmbH kontinuierlich. Deshalb zieht das Unternehmen im Dezember 2009 in neue größere Büroräume in der Karlsruher Erzbergerstraße.

Für die „innovative Geschäftsidee mit starkem Marktpotenzial und die herausragende Managementkompetenz“, so die Begründung der Jury, wurde paymorrow im November 2009 mit dem CyberChampion 2009 im Bereich Newcomer ausgezeichnet.

Von Anfang an begleiten die Vermittler aus dem Arbeitgeberservice die positive Entwicklung von paymorrow. Auch aktuell sucht der AGS für paymorrow dynamische, unternehmerisch denkende Mitarbeiter, die ihre Zukunft in einer herausfordernden Wachstumsbranche langfristig und verantwortungsbewusst mitgestalten wollen.

Wir sprachen mit Martina Sauer, verantwortlich für das Personal, über Ihr Unternehmen und die Zusammenarbeit mit der Agentur für Arbeit Karlsruhe.

**Frau Sauer, Sie haben Ihr Unternehmen im Sommer 2008 in Karlsruhe gegründet. Welche Gründe haben Sie bewogen, Ihr Personal über die Agentur für Arbeit zu suchen?**

Wir haben zu Beginn für paymorrow unterschiedliche Möglichkeiten der Personalrekrutierung geprüft und in diesem Zusammenhang auch mit dem Arbeitgeberservice in Karlsruhe gesprochen. Der persönliche Kontakt, die direkte Nähe und das Engagement unseres Betreuers waren für uns ausschlaggebend, uns für die Personalrekrutierung auf die Zusammenarbeit mit dem Arbeitgeberservice zu konzentrieren.

Wir profitieren dabei von dem sehr guten Service: der Beratung, dem Einstellen der Stellenanzeigen, der Bewerbervorauswahl, den individuellen Recherchen und dem direkten Feedback. Flexibel und schnell setzt der Arbeitgeberservice unsere individuellen Anforderungen um.

Von Vorteil war für paymorrow als junges Unternehmen natürlich auch, dass dieser Service komplett kostenfrei ist. In der Gründungsphase konnte paymorrow zudem von den Förderungsmöglichkeiten im Zusammenhang mit dem Eingliederungszuschuss profitieren.

**Hatten Sie aus früheren Tätigkeiten bereits Erfahrungen mit der Agentur gewonnen?**

Ich habe aufgrund meiner Personalverantwortung seit 1999 in den verschiedensten Positionen immer wieder mit unterschiedlichen Arbeitsagenturen, aber auch mit Personalvermittlern und Zeitarbeitsfirmen zusammengearbeitet. Aufgrund der erfolgreichen Zusammenarbeit mit dem Arbeitgeberservice in Karlsruhe konnten wir bisher auf die Inanspruchnahme von Personalvermittlungen verzichten.

**Welches Verfahren zur Bewerberauswahl haben Sie gewählt?**

Wir haben uns entschieden, die Bewerbungen durch den Arbeitgeberservice vorselektieren zu lassen. Entsprechend der individuell abgestimmten Anforderungen von paymorrow werden uns die geeigneten Bewerbungen dann per E-Mail übermittelt.

Wenn wir die Bewerbung nicht weiterverfolgen möchten, reicht eine kurze E-Mail an unseren Arbeitgeberbetreuer und wir brauchen uns um nichts mehr zu kümmern. Mit Bewerbern, die uns überzeugen konnten, führen wir zuerst ein Telefoninterview. Falls dies unseren Vorstellungen entspricht, laden wir die Bewerber zu einem Vorstellungsgespräch ein.

**Nach rund einem Jahr Betrieb haben Sie rund 500 Internet-Shops für den paymorrow-Rechnungskauf gewinnen können. Wie hat die Agentur Ihr Wachstum begleitet?**

Durch unseren Betreuer bei der Agentur gab es von Anfang an eine sehr gute und intensive Kommunikation. So konnte er paymorrow und die individuellen Anforderungen kennenlernen und damit letztendlich die für uns geeigneten Mitarbeiter zum gewünschten Zeitpunkt am Markt finden.



Arbeitsvermittler  
Dr. Martin Meise im Gespräch  
mit Martina Sauer

**Wie so viele Unternehmen in unserer Region bieten Sie ein Produkt aus dem Bereich E-Commerce an. Für welche Tätigkeiten haben Sie Mitarbeiter gesucht und eingestellt?**

Wir haben sowohl Mitarbeiter für den kaufmännischen als auch für den technischen Kundenservice über den Arbeitgeberservice gefunden. Neben dem Thema Kundenbetreuung von A –Z stand hier ganz klar von Anfang an auch die Gewinnung von Neukunden bei jedem Mitarbeiter mit auf der Agenda. Im technischen Kundenservice steht die optimale technische Anbindung von Online-Shops im Vordergrund. Auch in dem in Karlsruhe schwierigen Umfeld für IT-Fachpersonal ist es dem Arbeitgeberservice gelungen, uns bei der Suche nach einem IT-Projektmanager erfolgreich zu unterstützen.

**Wie viele Mitarbeiter beschäftigt paymorrow inzwischen?**

Wir haben bereits zehn festangestellte Mitarbeiter. Im Januar wird ein weiterer Mitarbeiter den kaufmännischen Kundenservice verstärken. Weitere Einstellungen sind für die ersten Quartale 2010 geplant.

**Welche Kernkompetenzen erwarten Sie von Ihren Mitarbeitern?**

Als Finanzdienstleister haben wir in der Kundenbetreuung einen besonders hohen Anspruch an eine serviceorientierte und qualitativ hochwertige Arbeit. Neben den Spezialkenntnissen und fachlichen Erfahrungen müssen unsere Mitarbeiter qualitätsbewusst und zuverlässig, kommunikativ und verhandlungssicher, initiativ und leistungsbereit sowie flexibel und stresstolerant sein. Unsere Mitarbeiter sind es gewohnt, selbständig und eigenverantwortlich zu arbeiten und bringen eine hohe Bereitschaft zur Weiterentwicklung mit.

Da paymorrow eine eigene Firmenphilosophie lebt, in der das offene Miteinander eine ganz zentrale Rolle spielt, stellen wir hohe Anforderungen an die soziale Kompetenz und die Teamfähigkeit unserer Mitarbeiter.

**Was schätzen Sie an der Zusammenarbeit mit der Agentur für Arbeit?**

Mit der Agentur haben wir einen Partner, der unsere Anforderungen kennt und diese entsprechend umsetzt. Das Engagement und die Flexibilität des Arbeitgeberservice ist für uns dabei von großer Bedeutung. Wir haben einen persönlichen Ansprechpartner, der uns mit Rat und Tat zur Seite steht.

Neben der regionalen Bewerberauswahl fokussiert die Agentur auch die bundesweite Kandidatensuche. Die Möglichkeiten der Jobbörse haben sich in diesem Zusammenhang in den letzten Jahren sehr stark verbessert.

**Was können wir aus Ihrer Sicht und Erfahrung künftig noch besser machen?**

Viele Highpotentials suchen und finden ihren Arbeitgeber über Headhunter oder werden empfohlen. Wir würden uns für solche Kandidaten auch ein stärkeres Marketing des Arbeitgeberservice Karlsruhe wünschen, z.B. in Form von Marketingmaßnahmen auf Absolventenveranstaltungen für Positionen, die Unternehmen aus der High-Tech-Region Karlsruhe zu besetzen haben.

Ansonsten freuen wir uns auf die weitere erfolgreiche Zusammenarbeit mit unserem persönlichen Ansprechpartner.





Impressum:

Herausgeber:  
Agentur für Arbeit Karlsruhe  
Brauerstr. 10  
76135 Karlsruhe

Redaktionsteam:

Katja Pedack, Gabriele Stahlmann, Ingrid Koschel, Patrick Richter (v.l.n.r.)  
E-Mail: [karlsruhe.arbeitgeber@arbeitsagentur.de](mailto:karlsruhe.arbeitgeber@arbeitsagentur.de)

